

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Системы управления контентом»**

**по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»
профиль «Цифровая экономика»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В курсе «Системы управления контентом» представлены направления развития и сферы применения систем управления контентом. Рассматривается современная методология и передовые инструментальные средства управления информационными технологиями. В контексте практического применения в организации деятельности ИТ-служб рассмотрены сервисно-ориентированная архитектура предприятия, классификация и характеристики ИТ-сервисов. Отличительной особенностью является обобщенное представление технологий и архитектуры платформ систем управления корпоративным контентом и Web-контентом предприятия. Курс адресован бакалаврам, обучающимся по направлению подготовки «Бизнес-информатика».

Цель дисциплины – подготовка студентов к проведению работ по повышению доступности полезных для клиентов производственных возможностей и ресурсов ИТ-организации в форме сервисов с приемлемым уровнем качества, стоимости и рисков, формирование у студентов знания о современных тенденциях управления интегрированными сервисами, платформами, контентом.

Задачами изучения дисциплины «Системы управления контентом» являются приобретение обучающимися знаний, умений и практических навыков в области, определяемой целями дисциплины, в том числе:

- изучение основ управления ИТ-инфраструктурой предприятия;
- уровни зрелости ИТ-инфраструктуры предприятия;
- методология по проектированию и эксплуатации информационных систем, решения по построению эффективных и рациональных ИТ-инфраструктур;
- совершенствование методов и инструментальных средств описания и моделирования контента;
- совершенствование систем построения понятийного аппарата информационных ресурсов;
- разработка новых методов и программного обеспечения для анализа контента;
- совершенствование методов интеграции систем управления контентом с моделями бизнес-процессов;
- исследование и разработка программных и инструментальных средств обеспечения процессов жизненного цикла контента;
- разработка новых методов и инструментальных средств сбора, рафинирования и верификации контента;
- разработка методов оценки качества контента Интернет-ресурсов электронного предприятия;
- разработка новых методов построения контент-ориентированных бизнес-процессов;
- создание новых методов управления созданием и использованием коллективного контента;
- развитие сервисно-ориентированной архитектуры систем управления контентом;
- исследование и разработка новых методов классификации информации;

- исследование и анализ тенденций развития систем управления контентом;
- изучение и анализ рынка контента в рамках предметной области;
- разработка концепции контента;
- обеспечение проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия;
- руководство разработкой электронных словарей, тезаурусов, онтологий;
- разработка компьютерных моделей предметных областей;
- разработка методов представления и использования знаний;
- изучение требований заказчиков к проектируемым изделиям; проектирование архитектуры решения;
- осуществление руководства и контакт с внешними контролерами и исполнителями;
- комплексное обоснование принимаемых и реализуемых решений;
- обеспечение качества выполнения работ в соответствии с техническим заданием;
- осуществление контроля реализации визуальной концепции решения;
- управление Интернет-ресурсами электронного предприятия;
- управление контентом информационных ресурсов предприятия;
- управление информационными сервисами;
- управление процессами жизненного цикла веб-контента;
- управление процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов, управление процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).

В результате изучения курса студенты должны свободно ориентироваться в современной методологии и передовых инструментальных средствах управления информационными сервисами, ресурсами, технологиями и корпоративным контентом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Системы управления контентом» принадлежит вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом, и является дисциплиной по выбору. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика». Вместе с другими курсами, посвященными трендам трансформации современной экономики, дисциплина «Системы управления контентом» составляет основу образования бакалавра в части ОПОП, касающейся современных тенденций становления и развития информационного общества. Она охватывает широкий круг проблем и поэтому связана со многими дисциплинами, которые преподают в рамках изучения современных информационных технологий, т.к. ее цель – получение студентом знаний, умений и навыков ИТ менеджмента и управления корпоративным контентом (англ. Enterprise content management, ECM). Цифровая трансформация помогает не просто следовать тенденции, но и экономить время, деньги, ресурсы, то есть оставаться конкурентоспособными. Современные технологии ИТ менеджмента, управления (хранение, обработка и доставка в рамках организации) цифровыми документами и другими типами контента помогают реализовать широкий набор бизнес-процессов предприятий и организаций различных видов деятельности, размеров и организационно-правовых форм. Общие тенденции информатизации экономики таковы, что информационные системы, обеспечивающие взаимодействие предприятия с другими субъектами хозяйственной деятельности, и их реализация на микроуровне становятся неразрывными, поэтому требования к уровню подготовки

экономиста в области электронного документооборота, эффективного управления ИТ сервисами постоянно повышаются. ИТ менеджмент является важнейшей составляющей частью общей интегральной или комплексной информационной системы, причем на любом возможном уровне рассмотрения – национальном, региональном, отраслевом, корпоративном и даже персональном. При этом следует учесть, что информационные технологии в настоящее время развиваются доселе невиданными темпами. Чтобы не отставать от технического прогресса, необходимо не просто внедрить некоторые готовые инструменты в сфере ИТ менеджмента и управления цифровыми активами, а разработать методологию генерации новых решений, отвечающих современному состоянию дел, а в идеале – работающих на перспективу.

В рамках дисциплины изучаются основные направления развития ИТ менеджмента, управления (хранение, обработка и доставка) цифровыми контентом. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане - Б1.В.ДВ9.

Дисциплина читается в 6-ом семестре студентам 3-его курса очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана.

Пререквизиты. Изучение курса «Системы управления контентом» базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в процессе изучения дисциплин:

- «Информационные технологии в экономике и управлении»;
- «Программирование»;
- «Цифровой маркетинг»;
- «Электронный бизнес».

Дисциплина рассчитана на студентов, имеющих подготовку по предшествующим курсам, касающихся основ программирования с использованием алгоритмических языков, алгебры и теории чисел, теории вероятности. Предполагается, что студенты знакомы с основными понятиями алгебры, комбинаторики, теории вероятности, информатики, программирования, которые изучаются в рамках данной ОПОП перед изучением данной дисциплины.

Обучающиеся должны иметь подготовку (знания, умения, навыки и компетенции) в области информатики, информационных технологий и систем, глобальных сетей, организации и инфраструктуры предпринимательской деятельности, коммерции, менеджмента, производственных и бизнес-процессов. Для изучения раздела, касающегося автоматизации ИТ менеджмента, студент также должен освоить курс «Информационные технологии в экономике и управлении». Также, перед тем как приступить к изучению дисциплины, студенту рекомендуется актуализировать знания по курсу «Инструменты цифровой экономики». Помимо этого, для успешного освоения данного курса студент должен иметь навык самостоятельной работы с различными источниками информации (интернет, печатные издания), умением обобщать информацию, полученную из разных источников, умением представлять результаты своих исследований. Материал курса «Программирование» необходим в части знания основных принципов объектно-ориентированного проектирования программных систем, владения навыками разработки программных средств и др.

Постреквизиты. Результаты освоения дисциплины «Системы управления контентом» будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Современные инструменты электронной коммерции».

Знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения курса, также будут востребованы при прохождении практик, осуществлении проектной деятельности, выполнении курсовых и выпускной квалификационной работ, связанных с повышением эффективности ИТ-менеджмента, систем управления корпоративным контентом, в процессе подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ПК-6 управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)</p>	<p>Знать: типовые функции управления веб-сайтом; критерии оценки системы управления веб-контентом; требования к системе управления веб-контентом; принципы интеграции систем управления контентом предприятия с системами управления бизнес-процессами предприятия; модель информационных процессов ITSM Reference Model; математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.</p> <p>Уметь: проектировать хранилище данных, обеспечивая его расширяемость и секретность; управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области управления ИТ-сервисов и контентом.</p> <p>Владеть: навыками использования систем управления веб-контентом, использования систем электронного документооборота предприятия; технологией Microsoft SharePoint; навыками управления доступом к корпоративному контенту, распределенного управления контентом; методикой классификации контента в задачах информационного обеспечения.</p>
<p>ПК-7 использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий</p>	<p>Знать: основные понятия в теории управления информационными системами, определение ИТ-сервиса, лучшие практики продвижения инновационных ИТ-сервисов; методы управления Интернет-ресурсами электронного предприятия; методы управления контентом информационных ресурсов предприятия; методы управления информационными сервисами; методы управления процессами жизненного цикла веб-контента; методы управление процессами жизненного цикла коллективного контента; методы планирования поставки контента; методы управления распространением контента; методы управления доступом к корпоративному контенту; методы персонализации и кастомизации пользователей свободно распространяемого контента.</p> <p>Уметь: осуществлять сбор, формирование анализ, рафинирование и преобразование исходного нецифрового контента для</p>

	<p>формирования контента Интернет-ресурсов; разрабатывать информационную архитектуру и контент Интернет-ресурсов с учетом их назначения; использовать программные и аппаратные средства и технологии для создания контента Интернет-ресурсов; проводить оценку пользовательского восприятия информационного содержания Интернет-ресурсов; управлять сбором нецифрового контента для модернизации информационного содержания Интернет-ресурсов; управлять цифровым контентом Интернет-ресурсов с использованием систем управления контентом; управлять Интернет-ресурсами электронного предприятия.</p> <p>Владеть: разработки и совершенствования ИТ- архитектуры предприятия; рационального выбора ИТ-сервисов для управления бизнесом; управления контентом предприятия и интернет-ресурсов, управления процессами создания и использования ИТ-сервисов.</p>
<p>ПК-16 умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов</p>	<p>Знать: способы управления данными; виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов, процессы управления жизненным циклом цифрового контента, процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); инструментальные средства для подготовки научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований.</p> <p>Уметь: разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений по внедрению ИТ-сервисов; проектировать, внедрять и организовывать эксплуатацию ИТ-сервисов; разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов; консультировать заказчиков по вопросам создания, разработки, совершенствования ИТ-сервисов; организовывать проектирование, разработку и реализацию технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия; руководить разработкой электронных словарей, тезаурусов, онтологий; разрабатывать компьютерные модели предметных областей.</p> <p>Владеть: навыками использования инструментария управления ИТ-инфраструктурой; методологией Microsoft по эксплуатации ИС; технологиями Microsoft по обеспечению информационной безопасности; управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов; управления процессами создания и использования ИТ-сервисов.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 108.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, лабораторный практикум с использованием активных и интерактивных форм и др.

Интерактивные формы проведения лекций:

- проблемная лекция;
- лекция - визуализация;
- лекция - дискуссия;
- лекция с разбором конкретных ситуаций.

Интерактивные формы практических и лабораторных занятий:

- использование специализированных и прикладных программ;
- решение конкретных профессиональных ситуаций, используя инструменты цифровой экономики;
- компьютерное моделирование ситуаций;
- групповая дискуссия;
- мозговой штурм.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- систематизация информации из различных источников;
- работа со специализированной литературой и электронными ресурсами;
- написание реферата;
- регулярная проработка курса прослушанных лекций;
- подготовка к выполнению лабораторных работ.

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:

- электронное тестирование;
- выполнение индивидуальных заданий (написание реферата);
- подготовка, выполнение и защита лабораторных работ.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: **зачет**.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**.